

AUF ERFOLGSSPUR.

Mit dem ContiPartnerSystem.

SERVICENUMMERN

Für Ihre Aufträge

ContinentalServiceCenter

montags bis freitags: 7.30 - 18.00

samstags: 8.00 - 12.00

Fon: 0180 / 2111 221

Fax: 0180 / 2111 231

Bei technischen Fragen

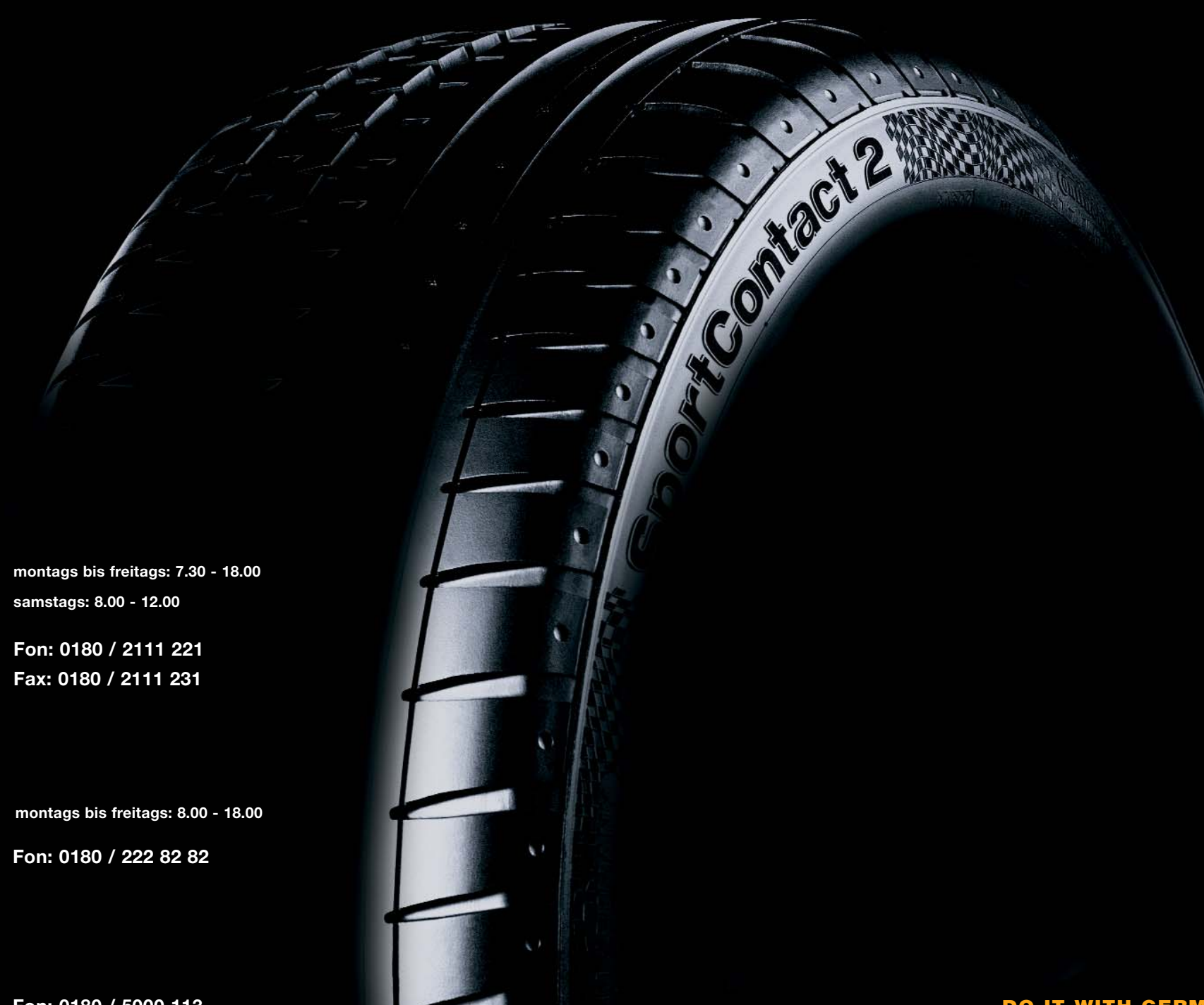
Zentraler Kundendienst

montags bis freitags: 8.00 - 18.00

Fon: 0180 / 222 82 82

**Bei Fragen zu unseren
Marketingaktivitäten**

Fon: 0180 / 5000 113



DO IT WITH GERMAN ENGINEERING 

DAS ContiPartnerSystem

Punkte für Ihren Geschäftserfolg.

Eine gute Partnerschaft ist die beste Voraussetzung für eine funktionierende Geschäftsbeziehung – überzeugende Lösungen für eine gesicherte Zukunft auch. Dafür lassen wir uns einiges einfallen. Mit dem neuen ContiPartnerSystem tauschen Sie jetzt Punkte gegen Marketing-Maßnahmen. Das Schöne: Das System überzeugt durch einfache Handhabung. Und Sie sparen.

Von der Vermarktungsberatung über Mailings bis hin zur Gestaltung von Reifen-Erlebniswelten: Von uns bekommen Sie alles, was den Erfolg fördert. Denn nur erstklassiger Service garantiert auch eine hohe Kundenzufriedenheit.

Genau dafür schaffen die Aktionen von Continental beste Voraussetzungen. Nicht nur das. Wer Ihren Reifenservice zu schätzen weiß, entscheidet sich auch für andere Angebote Ihres Autohauses. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft!

Ihre Continental AG

Car Dealer Business

IHRE ZIELMENGENVEREINBARUNG

Mit System ist mehr drin.

Überzeugend bis ins kleinste Detail: In der Continental-Reifenfamilie sind die Siegertypen zu Hause – egal ob Sommer- oder Winterreifen. Die Kunden profitieren von über 50 Jahren Erfahrung. Und damit gleichzeitig von aufwendiger Entwicklungsarbeit, vielfältigen Testverfahren, innovativen Profilkonzepten und dem Einsatz modernster Technologien.

Mit anderen Worten: Ihr Autohaus vertraut dem Ausrüster führender Autohersteller und gleichzeitig einem Namen, der bei den Endverbrauchern höchste Akzeptanz genießt. Das bringt Ihnen entscheidende Vorteile. Für Sie bedeutet jeder verkaufte Reifen eine Umsatzsteigerung - und außerdem stehen Ihnen verkaufsfördernde Marketing-Leistungen zur Verfügung, die es in sich haben.

Was bleibt, ist als Grundlage die mit Ihrem Autohaus getroffene Zielmengenvereinbarung. Je mehr Reifen Sie beziehen, umso vielfältiger werden auch die Möglichkeiten, unser Leistungsangebot zu nutzen.

Was sich ändert, ist das System. Denn jetzt geht's in die Punkte.

WENIG AUFWAND, VIEL PROZENTE

Damit machen Sie Punkte.

Mit diesem Konto machen Sie ein großes Plus – mit Partner-Punkten und entscheidenden Vorteilen. Die gibt es für jeden Reifen der Marken Continental, Uniroyal und Semperit, den sie direkt über die Continental AG oder über ihre Hersteller-Organisation beziehen. Die von Ihnen innerhalb eines Kalenderjahres gesammelten Punkte können Sie dann bis spätestens Ende Januar des Folgejahres einlösen. Und dafür erhalten Sie Marketing-Maßnahmen, mit denen Sie gezielt den Reifenverkauf in Ihrem Autohaus steigern – durch maßgeschneiderte Bausteine, die optimal auf Ihre individuellen Anforderungen abgestimmt sind.

Dabei werden Sie über Ihren aktuellen Punktestand regelmäßig von Ihrem Außendienstbetreuer informiert, der Ihnen bis auf die Möglichkeit einer Auszahlung alles bietet.

